

# DESIGN SOURCING

## FORMATIONS - INVESTISSEURS Performer grâce au design

### INVESTISSEURS, le design : une nouvelle dimension d'aide à la décision

**Le design est un élément clef pour assurer la visibilité et la viabilité de la nouveauté.**

La place du design dans la réussite éclatante d'entreprises et de start-up telles que Apple, Withings ou les produits de Décathlon n'est plus à démontrer.

Avec son mode de pensée à la fois intuitif et synthétique, le design s'adresse à la part rationnelle et aussi à la part émotionnelle et sensible de chacun.

**L'élégance, la séduction, la simplicité, la lisibilité, l'audace trouvent leur expression grâce au design créant un lien affectif avec l'utilisateur, véritable garant du succès.**

Le design grâce à l'ensemble de ses objets d'étude permet de déterminer les éléments propices à l'éclosion, au développement et à l'accélération de la start-up et de son offre.

#### Le design intervient sur :

- la conception
- la réalisation
- la compréhension
- la lisibilité
- la communication
- la vente
- la stratégie de déploiement

**Le design permet d'apporter un éclairage avisé des nouvelles tendances, d'appréhender le sens et la place des produits/services dans la vie des gens.**

### PROGRAMME DES FORMATIONS DESIGN spécial investisseurs

#### Faire le bon choix

Une journée pour découvrir l'impact du design sur la réussite des entreprises et s'appropriier les indicateurs majeurs de la discipline pour choisir et conseiller les start-up à haut potentiel.

#### Contenus

- sprint à travers l'histoire du design
- analyse de 3 exemples - produit, service et/ou entreprise - au design exemplaire
- décryptage des marques, produits, entreprises choisis par les participants à travers la grille d'évaluation design DS
- toutes les disciplines du design, celles d'aujourd'hui et de demain
- les nouvelles tendances artistiques et technologiques
- étude des dernières start-up retenues par les participants à partir de la grille d'évaluation DS

# FORMATIONS - INVESTISSEURS

## Performer grâce au design

### Design Stratégie

Le design comme outil pour une vision de développement et un guide dans une stratégie de croissance.

#### Contenus

- sprint à travers tous les designs
- relation Business et Design
- ajustement entre les objectifs business et les attentes des clients
- présentation du design manager
- exemples de cas concrets de stratégie design en grande et petite entreprise
- la conception de l'expérience client du designer
- la construction de la communication visuelle
- la création d'un langage commun
- quelle stratégie design pour l'exemple choisi ?

### Le sens

L'art de poser les bonnes questions pour décoder le sens profond des propositions et de leur mise en forme.

#### Contenus

- méthode d'investigation pour faire émerger le sens
- présentation des principes de la géométrie sacrée
- les grandes marques et la géométrie sacrée
- atelier d'analyse des logos amenés par les participants
- décryptage des potentiels

### Conditions de participation

**2 journées par formation**

**2 experts métier**

**20 participants maximum**

**Prérequis : investisseur faisant partie d'une organisation**

**Prix de chaque formation : 3 500 euros**

### CONTACT

**contact@designsourcing.fr**

**YOLAINE MÉDÉLICE**

**06 61 86 15 11**